

Laura Carrión Pérez

Senior Product Designer · Plataformas B2B, Design Systems e IA aplicada al diseño

Madrid | +34 638 700 778 | laura.p.carrion92@gmail.com | [LinkedIn](#) | Portfolio: [lauracarrion](#) Pass: LCP2026!

Perfil

Senior Product Designer con 8 años de experiencia en Salesforce diseñando productos B2B complejos. Co-creadora de la plataforma Solution Workspace y de su Design System, y responsable del diseño end-to-end del ROI Calculator, hoy utilizado por más de 4.000 personas en tres regiones. Lidero el ciclo completo de diseño —investigación, wireframing, diseño de alta fidelidad, usability testing y QA de implementación— en colaboración con Product Owners, ingeniería y stakeholders de preventa. Integro IA generativa para acelerar el UX research y para diseñar asistentes conversacionales. Español nativo, inglés C1, con un año de inmersión profesional en Reino Unido y francés B2, realizando el ERASMUS en Bordeaux.

Experiencia profesional

Senior Product Designer · Salesforce

07/2023 – Actualidad · Madrid, España

- **Liderazgo y Estrategia:** Colaboración directa con la dirección de producto y executive stakeholders para priorizar, definir el alcance y validar iniciativas estratégicas (como la integración de Slack) en función del impacto de negocio.
- **Investigación cualitativa/cuantitativa e IA:** Dirección de UX research (métodos mixtos, entrevistas y usability testing) implementando un flujo asistido por IA (Claude, Gemini, NotebookLM) que reduce los ciclos de investigación de 3 semanas a 1.
- **Ejecución y Entrega:** Diseño y entrega de wireframes y UI/UX production-ready, supervisando una integración fluida con ingeniería, Product Owners y Business Analysts.
- **Impacto de Negocio:** Liderazgo en la creación del ROI Calculator, superando las 4.000 personas usuarias en AMER (53%), EMEA (34%) y ROW (13%), con más de 6.630 business cases generados.

UX/UI Designer · Salesforce

02/2021 – 07/2023 · Madrid, España

- Lideré el diseño del **ROI Calculator** para múltiples productos de Salesforce (Sales, Service, Slack, Customer Zero) y su evolución hacia una única **calculadora multicloud escalable**.
- Contribuí a la construcción del **Design System de la plataforma Solution Workspace** (cuyas herramientas en las que he trabajado son: ROI Calculator, Business Value Discovery, Demo Space, Library), asegurando consistencia visual y de producto.
- Colaboré en el rediseño de **Business Value Discovery v2**, herramienta de evaluación de madurez del cliente, con una solución self-service alineada con value selling.
- **Mentoricé a nuevos diseñadores** durante varios años consecutivos, guiando su incorporación y formación en el ecosistema Salesforce.

Experience Designer · Salesforce

11/2018 – 02/2021 · Dublín, Irlanda

- **Lideré la relación estratégica de diseño con Solution Engineering en EMEA South** (España, Portugal, Italia), adaptando soluciones al negocio local de cada mercado.

- **Diseñé entornos de demo escalables con plantillas reutilizables**, permitiendo a Solution Engineers crear webs personalizadas por cliente y reducir tiempos de entrega.
- **Diseñé aplicaciones conceptuales de storytelling para grandes cuentas** (banca omnicanal, clienteling app retail) y desarrollé más de 25 microsites junto a los Account Teams.
- **Impacté en 219 cuentas** y 226 oportunidades de preventa a nivel EMEA, con una tasa de cierre del 55,99%, contribuyendo a cerrar operaciones por más de 110 M\$.

Visual Designer · Cink Emprende

03/2018 – 10/2018 · Madrid, España

- Dirección creativa y diseño gráfico de campañas publicitarias y producción de vídeo para las sedes de la consultora.

Experiencia internacional · Reino Unido

04/2017 – 03/2018 · Reino Unido

Visual Designer · Envapro

03/2016 – 03/2017 · Madrid, España

- Diseño de packaging personalizado por cliente, catálogo anual de producto en web e impreso, campañas de email marketing y gestión de redes sociales.

Competencias

Product Design B2B: Design Systems, arquitectura de la información, prototipado, accesibilidad (WCAG), diseño responsive, QA de implementación y colaboración con POs, developers y Business Analysts.

IA conversacional y UX: Agentforce, diseño de chatbots y asistentes, flujos conversacionales.

UX Research: síntesis cualitativa acelerada con IA (Claude, Gemini, NotebookLM), usability testing.

Prototipado y vibe coding: prototipado interactivo con IA, experimentación con vibe coding en proyectos personales (nivel básico-medio).

Herramientas: Figma, Figma Make, Framer, UserTesting, Miro.

Idiomas: español (nativo), inglés (C1), francés (B2)

Formación

Grado en Bellas Artes · Universidad Complutense de Madrid · 2011 – 2015

Bellas Artes, programa Erasmus · Université Bordeaux Montaigne · 2013 – 2014

Máster en Diseño Gráfico y Dirección de Arte de Adobe · CICE · 2015 – 2016

Marketing Mgmt, Comunicación y Gestión de Eventos · Universidad Complutense de Madrid · 2015 – 2016

Certificaciones y reconocimientos

Salesforce Certified User Experience (UX) Designer · 2025

Salesforce AI Certificate · 2025

Motion Graphics con Final Cut Pro X y Motion 5 · CICE · 2015

Introduction to Web Development · Universidad de Alicante / Google Actívate · 2015

Semifinalista, Adobe Design Achievement Awards · 2016